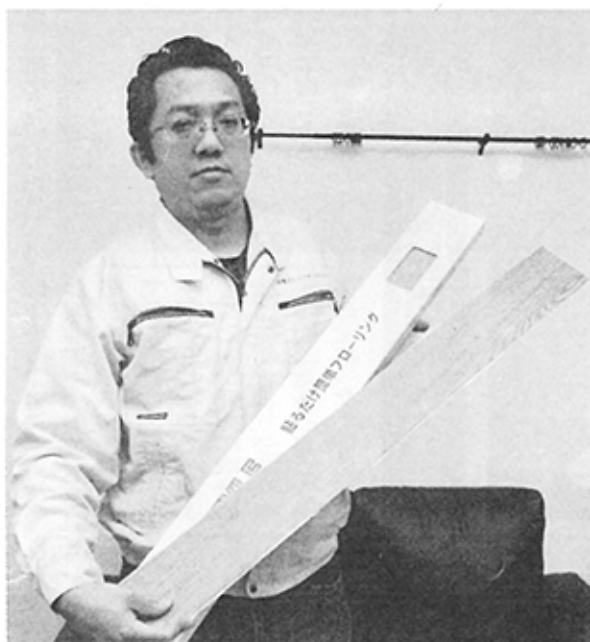


舞鶴のDIY
STYLE

個人向け建材 ネットで好調

マンション用フローリング材が首都圏でヒット



自社開発した「貼るだけ簡単フローリング」を手にする森本社長(舞鶴市小倉)

【舞鶴市小倉】森本木工内、森本隆社長がインターネット販売する個人向け建材の気が高まっている。04年から販売を始めたアウトレット品のマンション用フローリングケース(1坪分)は、これまで約6千箱を出荷し首都圏を中心に顧客を獲得。主婦層へ向けた低価格で手軽にリフォームできる提案が受けた。今夏からは自社開発したフローリング材の販売も始めており、更なる業績アップを狙う。

女性も手軽にリフォームを提案

森本社長(36)は4年一築設計事務所を辞めて家一ターン当時は仕事が少な前、勤めていた大阪の建業の森本木工に入社。Uく、フローリング材など

多くの不良在庫を抱えていた。そこで、都市部での勤

務経験を生かし、個人向け商品に特化することを考え、ネット販売事業を起こした。

04年中に楽天市場など

にネットショップ「日曜大工リフォームショップ」を開設。女性をメインターゲットにした店づ

「日曜大工リフォームショップ」のトップページ

くりに努め、床材のほか壁材や塗料など販売商品を充実させ、フローリングの張り替えなどの施工方法をイラスト付きで表記するなど工夫を凝らした結果、口コミで評判は広がった。

アウトレット材 月180箱 今夏には自社開発製品も

ヒットしたアウトレット品のマンション用フローリング材は、1坪(約3・3㎡)分が1セット。価格帯は8500円〜1万4800円(送料込み)で、従来の施工料金の8分の1程度でリフォームが可能という。商品は都市部の業者から仕入れている。

顧客は中古マンションが多い東京や神奈川など関東が中心で、月平均180ケース前後(約600㎡)を販売する主力商品になった。

高いデザイン性が特長
また、今夏からは自社で製品化した「貼るだけ

簡単フローリング」の生産、販売を始めた。色は9種類で厚さは3ミリ。カッターナイフで加工作業ができ、シールで簡単に張り付けることができるというもので価格は1ケース(1㎡)が3980円。高いデザイン性が特長といい、展開する商品の柱の一つにしたいと考えている。

森本社長は「不況が長く引く中だが、少しでも安くリフォームしてもらって気分転換する機会となればうれしい」と話している。

楽天内の同社のネットショップのURLは<http://www.rakuten.co.jp/diystyle/>。(DIY STYLEは☎0773・631807)

今年を振り返るイベントが話題になり始めた。例えば流行